

STUDENCKA SESJA PLAKATOWA- WYTYCZNE

Organizator:

Za organizację studenckiej sesji plakatowej odpowiedzialne jest Studenckie Koło Naukowe Fizjoterapii AMNSiH we współpracy ze Studenckim Oddziałem Stowarzyszenia Fizjoterapia Polska

Uczestnictwo:

- W studenckiej sesji plakatowej może wziąć udział osoba, która posiada aktualny status studenta bądź studenta doktoranta

Rejestracja:

- Aby wziąć udział w studenckiej sesji plakatowej, należy do: 25.03.2026 r wypełnić formularz zgłoszeniowy dotyczący sesji plakatowej (zarejestrowanie się na konferencję nie jest równoznaczne z zarejestrowaniem się do sesji plakatowej)
- Abstrakt opisujący temat pracy należy przesać do 25.03. 2026 r na maila: michal.dwornik@amh.edu.pl
- Abstrakty zostaną ocenione przez komitet naukowy i kwalifikowane do dnia 30.03.2026 roku
- Autorzy zostaną powiadomieni o akceptacji abstraktów do 31.03.2026 roku
- Organizator nie zapewnia zakwaterowania ani nie pokrywa kosztów przygotowania plakatu.

Kategorie

Studencka sesja plakatowa została podzielona na dwie kategorie:

- Kategoria I- podczas sesji plakatowej wymagana jest obecność co najmniej jednego autora; jest to główna kategoria, zespoły biorące w niej udział pretendują do nagród głównych
- Kategoria II- podczas sesji plakatowej nie jest wymagana obecność autorów, z zastrzeżeniem, iż zespół jest zobowiązany do dostarczenia plakatu w wyznaczone miejsce; zespoły biorące w niej udział pretendują do wyróżnień

Wytyczne dotyczące przygotowania plakatów:

- Plakaty mogą być przygotowywane zarówno indywidualnie jak i w grupach do 3 osób,
- Autorzy zobowiązani są do samodzielnego wydrukowania plakatu w formacie A0 84 cm (szerokość) × 118 cm (wysokość), w orientacji pionowej,
- Należy użyć czcionki bezszeryfowej o minimalnym rozmiarze 22 punktów,
- Gramatura papieru nie jest narzucona, im większa gramatura tym lepsza wytrzymałość plakatu,

- Dopuszcza się tło w kolorze innym niż biały, pod warunkiem zachowania odpowiedniego kontrastu i czytelności tekstu,
- Plakat musi zawierać tytuł, pełną listę autorów, a w przypadku wykorzystania materiałów objętych prawami autorskimi – stosowne zgody oraz poprawne odwołania bibliograficzne,
- Tematyka plakatu powinna obejmować: wyniki oryginalnych badań, przegląd literatury naukowej lub opis wybranego przypadku medycznego.

Przesłany abstrakt powinien zawierać:

- Tytuł w języku polskim,
- Imiona, nazwiska autora/ autorów i afiliacje,
- E-mail osoby prezentującej,
- Instytucja (nazwa, adres),
- Opis pracy:
 - „badania własne” - wstęp, cel pracy, materiał, metody, wyniki, wnioski oraz bibliografię. Objętość streszczenia nie może przekraczać 2200 znaków (ze spacjami) lub 300 słów. 80 % bibliografii musi pochodzić z ostatnich 10 lat. Bibliografia nie wchodzi w limit obowiązujących znaków
 - “Praca przeglądowa” - wstęp, cel pracy, wyniki i wnioski. Objętość streszczenia nie może przekraczać 2200 znaków (ze spacjami) lub 300 słów. 80 % bibliografii musi pochodzić z ostatnich 10 lat. Bibliografia nie wchodzi w limit obowiązujących znaków
 - “Case study”- wstęp, cel pracy, opis przypadku, dyskusja i wnioski. Objętość streszczenia nie może przekraczać 2200 znaków (ze spacjami) lub 300 słów.

80 % bibliografii musi pochodzić z ostatnich 10 lat. Bibliografia nie wchodzi w limit obowiązujących znaków

Prezentacja plakatów:

- Autorzy są zobowiązani do samodzielnego dostarczenia plakatu przy rejestracji na konferencję do godziny 9:00,
- Prezentacja plakatów odbędzie się w trakcie dwóch półgodzinnych przerw,
- Prezentacja plakatów trwa do 5 minut,
- Plakat po konferencji należy zabrać ze sobą, inaczej zostanie usunięty przez Organizatorów