

Regulamin Walentynkowego Konkursu „#SercemDoNauki”

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „#SercemDoNauki” (dalej jako „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Akademia Medyczna Nauk Stosowanych i Holistycznych z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Jerozolimskie 133A, 02-304 Warszawa, wpisana do Ewidencji Uczelni Niepublicznych pod numerem 339, NIP: 5272551490, REGON: 140942044, (dalej jako „**Organizator**”, „**Akademia**”).
3. Celem Konkursu jest budowanie zaangażowania społeczności studenckiej oraz wspieranie kreatywności studentów.
4. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem platformy internetowej Instagram.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Wygrana zależy od umiejętności kreatywnych Uczestnika ocenianych przez Komisję.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 6 lutego 2026 r. o godz. 00:00.
2. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane są do dnia 12 lutego 2026 r. do godz. 23:59.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 14 lutego 2026 r.

§ 3. Warunki uczestnictwa

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki (dalej jako „**Uczestnik**”):
 - a) posiada status studenta Akademii Medycznej Nauk Stosowanych i Holistycznych;
 - b) posiada publiczny profil w Serwisie Instagram (konto musi pozostać publiczne do czasu ogłoszenia wyników);
 - c) wykona Zadanie Konkursowe;
 - d) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia;
 - e) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu.
3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin.

§ 4. Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu zdjęcia, które pokaże pomysł na wizualne przedstawienie hashtagu #SercemDoNauki oraz opublikowaniu zdjęcia na publicznym profilu Uczestnika w serwisie Instagram, oznaczeniu profilu Organizatora w serwisie Instagram: **@akademia_medyczna_amh** i dodaniu hashtagów: **#SercemDoNauki**; **#WalentykiAMH** (dalej jako: „**Zadanie Konkursowe**”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - a) wykonać zdjęcie, które ukazuje pomysł na wizualne przedstawienie hashtagu #SercemDoNauki, (dalej jako: „**Zdjęcie Konkursowe**”).
 - b) opublikować Zdjęcie konkursowe na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram, oznaczając profil Organizatora **@akademia_medyczna_amh** i dodając hashtagi: **#SercemDoNauki** **#WalentykiAMH**;
 - c) utrzymywać zdjęcie na swoim profilu publicznym w serwisie Instagram co najmniej do dnia ogłoszenia wyników, tj. do 14 lutego 2026 r. do godz. 23:59.
3. W Konkursie będą brani pod uwagę wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
4. Niezbędnym warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie ustawień konta w serwisie Instagram w taki sposób, aby profil Uczestnika był publiczny (ogólnodostępny) przez cały czas trwania Konkursu do dnia ogłoszenia wyników, tj. do 14 lutego 2026 r. do godz. 23:59.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji zgłoszeń oraz do wykluczenia z Konkursu Uczestnika i nieuwzględnienia go w Konkursie, w przypadku, gdy Uczestnik:
 - a) Działa przez osoby trzecie;
 - b) posługuje się fikcyjnym profilem;
 - c) narusza regulamin serwisu Instagram;
 - d) zamieścił w Zadaniu Konkursowym treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności treści powszechnie uznane za obraźliwe czy wulgarne, treści o charakterze pornograficznym, treści propagujące nienawiść, przemoc lub dyskryminację, w szczególności na tle rasowym, etnicznym, religijnym lub światopoglądowym oraz treści naruszające prywatność czy dobra osobiste innych osób, a w szczególności wizerunków innych osób.

§ 5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody (dalej jako: „**Nagrody**”) dla zwycięzców Konkursu (dalej jako: **Zwycięzca**):
 - a) **I miejsce:** Voucher o wartości **200,00 zł** (słownie: dwieście złotych 00/100) do wykorzystania w serwisie Eventim oraz prawo do bezpłatnego udziału w jednym, dowolnie

wybranym kursie z oferty edukacyjnej Akademii Medycznej Nauk Stosowanych i Holistycznych;

- b) **II miejsce:** Voucher o wartości **150,00 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100) do wykorzystania w serwisie Eventim;
 - c) **III miejsce:** Voucher uprawniający do wymiany na dwa bilety na seans 2D w sieci kin Cinema City (na terenie całej Polski).
- 2. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 163 z późn. zm.).
 - 3. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani na inną nagrodę rzeczową czy świadczenie.

§ 6. Wybór Zwycięzców

- 1. Celem zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powołuje Komisję Konkursową.
- 2. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych według następujących kryteriów merytorycznych:
 - a) kreatywność i oryginalność ujęcia tematu;
 - b) estetyka wykonania zdjęcia;
 - c) zgodność z tematyką Konkursu.
- 3. Wybór zwycięzców nie nosi znamion losowości.
- 4. Najpierw weryfikowany jest status Uczestnika jako studenta Akademii a następnie spełnienie pozostałych wymogów niniejszego Regulaminu.
- 5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w wiadomości prywatnej w serwisie Instagramie.
- 6. Wyniki konkursu zostaną opublikowane w poście na profilu Organizatora w serwisie Instagram w dniu 14 lutego 2026 r.
- 7. Zwycięzcy zostaną również poinformowani o wygranej w wiadomości prywatnej wysłanej w serwisie Instagram.
- 8. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i wiążące.

§ 7 Warunki otrzymania nagrody

- 1. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia opublikowania wyników Konkursu, w wiadomości e-mail na adres: marketing@amh.edu.pl, następujących informacji niezbędnych do przekazania Nagrody w

- postaci: imienia, nazwiska, numeru albumu (w celu weryfikacji statusu studenta Akademii) oraz ewentualnie adresu e-mail (w celu przekazania Nagrody w formie elektronicznej).
2. W przypadku braku przesłania wyżej wskazanych danych w wyznaczonym terminie, Nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika.
 3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Zwycięzcy Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych czy niezgodnych z Regulaminem.
 4. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcom Konkursu osobiście przez Organizatora w siedzibie Organizatora w uzgodnionym terminie. Organizator dopuszcza możliwość przekazania Nagrody w formie elektronicznej na adres e-mail Zwycięzcy, po indywidualnym z nim uzgodnieniu powyższego.
 5. Fundatorem Nagród jest Organizator.
 6. Zwycięzca nie może przenieść prawa do przyznanej Nagrody na osobę trzecią.
 7. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
 8. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
 9. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na gotówkę lub inne świadczenie.

§ 8. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że wykonane przez niego Zdjęcie Konkursowe jest utworem oryginalnym, wykonanym osobiście, do którego przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz osobiste. Uczestnik gwarantuje, że Zdjęcie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wady prawne zgłoszonego Zdjęcia Konkursowego. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami wobec Organizatora, w tym z tytułu naruszenia praw autorskich czy dóbr osobistych w związku z opublikowaniem Zdjęcia Konkursowego, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do pokrycia wszelkich kosztów związanych z tymi roszczeniami oraz do naprawienia szkody.
3. Z chwilą dokonania zgłoszenia konkursowego, tj. publikacji Zdjęcia Konkursowego z wymaganymi oznaczeniami w serwisie Instagram, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie ze Zdjęcia Konkursowego w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, ogłoszeniem wyników oraz promocją działalności Organizatora. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji: a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką cyfrową; b) w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp

w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na stronie internetowej Organizatora oraz na profilach w mediach społecznościowych Organizatora.

4. Uczestnik wyraża również zgodę na dokonywanie opracowań Zdjęcia Konkursowego (np. kadrowanie, obróbka graficzna, łączenie z innymi utworami) oraz na korzystanie z tych opracowań w wyżej wskazanym zakresie.

§ 9. Procedura reklamacyjna

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu można zgłaszać pisemnie na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: marketing@amh.edu.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Uczestnik zostanie powiadomiony w formie, w jakiej wpłynęła reklamacja.

§ 10. Przetwarzanie Danych Osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Akademia Medyczna Nauk Stosowanych i Holistycznych z siedzibą w Warszawie, (dalej jako: „**Administrator**”).
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: iod@amh.edu.pl we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Zwycięzców - na podstawie zgody Uczestnika wyrażonej poprzez wzięcie udziału w Konkursie;
 - b) weryfikacja statusu studenta;
 - c) wydanie nagród i realizacja obowiązków podatkowych - w przypadku Zwycięzców;
 - d) rozpatrywanie reklamacji.
4. Administrator przetwarza następujące kategorie danych:
 - a) od wszystkich Uczestników: nazwa profilu w serwisie Instagram, wizerunek (jeśli znajduje się na Zdjęciu Konkursowym);
 - b) od Zwycięzców: imię i nazwisko, numer albumu, adres e-mail.
5. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora (np. obsługa prawna, IT) oraz organom publicznym uprawnionym na podstawie przepisów prawa. Ponadto, z uwagi na charakter Konkursu, dane w postaci nazwy profilu i wizerunku będą upublicznione w serwisie Instagram.
6. Dane będą przechowywane przez okres trwania Konkursu i czas niezbędny do wydania Nagród.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej

cofnięciem. Cofnięcie zgody przed rozstrzygnięciem Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z udziału.

8. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Podanie danych jest dobrowolne, ale w zakresie wskazanych w niniejszym Regulaminie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych Uczestników. Informacja o zmianie zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem.
4. Sędem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

REKTOR
dr Iwona Stankiewicz prof. AMH